

a 法規解讀

《中華人民共和國市場主體登記管理條例》(以下簡稱《條例》)經2021年4月14日國務院第131次常務會議通過,2021年7月27日李克強總理簽署國務院令公佈,2022年3月1日起施行。有企業界的朋友和讀者,希望本報就《條例》相關內容給予解讀。下面,我們來看看——

《條例》通過總則、登記事項、登記規範、監督管理、法律責任和附則六個章節,細化提煉55個具體條款,對市場主體登記全過程全流程進行了重新定義。同時廢止了《中華人民共和國公司登記管理條例》、《中華人民共和國企業法人登記管理條例》、《中華人民共和國合夥企業登記管理辦法》、《農民專業合作社登記管理條例》、《企業法人法定代表人登記管理規定》。

登記流程新定義

《條例》所稱市場主體,是指在中華人民共和國境內以營利為目的從事經營活動的下列自然人、法人及非法人組織:包括公司、非公司企業法人及其分支機構;個人獨資企業、合夥企業及其分支機構;農民專業合作社(聯合社)及其分支機構;個體工商戶;法律、行政法規規定的其他市場主體。

《條例》要求市場主體應當依照本條例辦理登記。未經登記,不得以市場主體名義從事經營活動。法律、行政法規規定無需辦理登記的除外。登記管理應當遵循依法合規、規範統一、公開透明、便捷高效的原則。國務院市場監督管理部門主管全國市場主體登記管理工作。縣級以上地方人民政府市場監督管理部門主管本轄區市場主體登記管理工作,應當優化市場主體登記辦理流程,提高市場主體登記效率,推行當場辦結、一次辦結、限時辦結等制度,實現集中辦理、就近辦理、網上辦理、異地可辦,推動市場主體登記信息與其他政府信息的共用和運用,提升市場主體登記便利化程度,提升政府服務效能。

《條例》規定市場主體的一般登記事項包括:名稱,主體類型,經營範圍,住所或者主要經營場所,註冊資本或者出資額,法定代表人、執行事務合夥人或者負責人姓名。《條例》規定還應當根據市場主體類型登記下列事項:有限責任公司股東、股份有限公司發起人、非公司企業法人出資人的姓名或者名稱,個人獨資企業的投資人姓名及居所,合夥企業的合夥人名稱或者姓名、住所、承擔責任方式,個體工商戶的經營者姓名、住所、經營場所,法律、行政法規規定的其他事項。市場主體實行實名登記。申請人應當配合登記機關核驗身份信息。

《條例》規定申請辦理市場主體登記,應當提交下列材料:申請書,申請人資格文件、自然人身份證明,住所或者主要經營場所相關文件,公司、非公司企業法人、農民專業合作社(聯合社)章程或者合夥企業合夥協議,法律、行

政法規和國務院市場監督管理部門規定提交的其他材料。《條例》要求申請人應當對提交材料的真實性、合法性和有效性負責。申請人可以委託其他自然人或者中介機構代其辦理市場主體登記。

《條例》規定登記機關應當對申請材料進行形式審查。對申請材料齊全、符合法定形式的予以確認並當場登記。不能當場登記的,應當在3個工作日內予以登記;情形複雜的,經登記機關負責人批准,可以再延長3個工作日。申請材料不齊全或者不符合法定形式的,登記機關應當一次性告知申請人需要補正的材料。

《條例》釋放更多登記便利

《條例》內容簡單明瞭,在諸多方面釋放更多登記便利。如,在登記的主體範圍方面,《條例》適用範圍涵蓋了不同類別的6類主體;在登記的程式規定方面,更多側重登記形式審查;在登記的具體事項方面,將“經營期限(合夥期限)”由登記事項調整為備案事項;在登記的規範要求方面,明確規定市場主體實行實名登記,並進一步細化了申請人的主體義務。

《條例》亮點紛呈

《條例》亮點紛呈,所有細微之處的改革,都凸顯習近平法治思想中“以人民為中心”的核心內涵,既是在致力尋求社會公眾法治觀念上的根本統一,也是在探索創新監管模式為企業鬆綁上的實質性減負。尤其值得重點關注的是,《條例》在對在中國境內以營利為目的、從事經營活動的各類企業、個體工商戶、農民專業合作社等市場主體登記管理作出統一規定的基礎上,首次設立市場主體歇業制度和受益所有人信息備案制度。

《條例》規定了市場主體受益所有人。《條例》明確規定:“市場主體受益所有人,是指最終擁有或實際控制市場主體,或者享有市場主體最終收益的自然人。按要求,公司、合夥企業、外國公司分支機構等市場主體應當按

市場主體登記管理條例解讀

照真實、準確、完整原則通過登記註冊及時備案受益所有人信息。

同時,《條例》明確:個體工商戶無需備案受益所有人信息,非公司企業法人、個人獨資企業、農民專業合作社(聯合社)暫時免於備案受益所有人信息,註冊資本(金)在一千萬元以下的公司或合夥企業(不含外國公司分支機構),在本市場主體的股東/合夥人全部為自然人,不存在股東/合夥人以外的其他人對本市場主體實施控制或者從本市場主體獲取收益的情形。如有虛假陳述,願意承擔有關法律責任的前提下,可承諾免報。國有獨資公司、國有資產管理部門的國有企業名錄中所列明的國有控股公司可將法定代表人視為受益所有人。

《條例》規定了受益所有人需要備案的信息。受益所有人需要備案的信息包括:姓名,性別,國籍,出生日期,經常居住地或工作單位地址,聯繫方式,身份證件或身份證明檔案類型、號碼、有效期限,受益所有權關係類型及形成日期、終止日期(如適用),人民銀行要求登記的其他信息。

《條例》明確,受益所有人為直接或間接擁有市場主體25%以上股權、股份或合夥權益的自然人,還應當報

備持有股權、合夥份額的比例;受益所有人為實際控制市場主體的自然人,還應當報備實施實際控制的形式;受益所有人為可最終獲得市場主體25%以上收益的自然人,還應當報備可獲得市場主體收益的比例。《條例》規定受益所有人信息只能通過網上登記系統填報,不支持線下填報。

《條例》明確了法律責任

《條例》規定,未經設立登記從事經營活動的,由登記機關責令改正,沒收違法所得;拒不改正的,處1萬元以上10萬元以下的罰款;情節嚴重的,依法責令關閉停業,並處10萬元以上50萬元以下的罰款。

提交虛假材料或者採取其他欺詐手段隱瞞重要事實取得市場主體登記的,由登記機關責令改正,沒收違法所得,並處5萬元以上20萬元以下的罰款;情節嚴重的,處20萬元以上100萬元以下的罰款,吊銷營業執照。

實行註冊資本實繳登記制的市場主體虛報註冊資本取得市場主體登記的,由登記機關責令改正,處虛報註冊資本金額5%以上15%以下的罰款;情節嚴重的,吊銷營業執照。

實行註冊資本實繳登記制的市場主體的發起人、股東虛假出資,未交付或者未按期交付作為出資的貨幣或者非貨幣財產的,或者在市場主體成立後抽逃出資的,由登記機關責令改正,處虛假出資金額5%以上15%以下的罰款。

市場主體未依照本條例辦理變更登記的,由登記機關責令改正;拒不改正的,處1萬元以上10萬元以下的罰款;情節嚴重的,吊銷營業執照。

市場主體未依照本條例辦理備案的,由登記機關責令改正;拒不改正的,處5萬元以下的罰款。

市場主體未依照本條例將營業執照置於住所或者主要經營場所醒目位置的,由登記機關責令改正;拒不改正的,處3萬元以下的罰款。

從事電子商務經營的市場主體未在其首頁顯著位置持續公示營業執照信息或者相關連結標識的,由登記機關依照《中華人民共和國電子商務法》處罰。

市場主體偽造、塗改、出租、出借、轉讓營業執照的,由登記機關沒收違法所得,處10萬元以下的罰款;情節嚴重的,處10萬元以上50萬元以下的罰款,吊銷營業執照。



中山市零海膠製品有限公司不因疫情放鬆生產質量。圖為公司高管在生產一線檢查產品質量。本報記者子楠攝

a 給你支一招

開個小店也能賺大錢

幸蘭蘭

目前,隨著網絡建設的發展,線上銷售紅紅火火,而線下實體店的老闆們則苦不堪言。那麼,線下實體店真的就是窮途末路了嗎?我要說只要你的方法對了,開個小店也能賺大錢。

我認識的一對90後小夫妻開了一家水果店,因為水果店競爭比較激烈,在經過了興盛、平穩的階段後,他們的門店生意慘淡,瀕臨關門。然而,經過高人指點後,一段時間裏不但收回了所有成本,還讓他一年多賺了100多萬。那他們具體是怎麼操作的呢?

先看他第一招引流過程,他們拉了一車橘子回來,採用賣袋子的方式來銷售橘子。你到他店裏面去買橘子,她不論斤賣給你,而是賣給你一個袋子。袋子7元一個,然後你自己在

她店裏面裝橘子,能裝多少就看你的本事了,只要你臨走的時候不掉出來就好了。如果你也看到這樣的活動,你也會去挑戰一下。是不是大部分的人都會問,七元錢一個袋子,橘子隨便裝,那他們不是虧死了?答案是不會虧的。他這個袋子滿一袋4斤多,極限也就是裝5斤,也就是這個7元錢能夠買到4斤多的橘子。這對於我們消費者來說已經很划算了,你見過最便宜的橘子是不是也得10元錢3斤,這7元錢買到四五斤,是不是很多人會跟風購買?

第二招購買袋子需要掃小程序的碼進行付款,這叫客戶留存。

第三招後續群內告知客戶,店內消費滿20元可以拆一個盲盒,中獎率100%,這叫客戶轉換。

第四招客戶分享店內的活動信息到朋友圈,有一個人掃碼可以獲得10個積分,積分可以在購物時抵扣,這叫客戶裂變。

第五進最好吃的應季水果來賣,這叫保障品質。

第六招每天拿出一種水果,什麼價進就什麼價往外出,這個叫低價引流。

第七招每天洗一盆乾淨的水果,讓大家免費體驗,這叫消費體驗。

第八招儘量給顧客多一個一兩半,這叫超值服務。

第九招儘量記住老客戶的姓名,常打招呼,這叫拉近距離。

第十招加上顧客的微信方便送貨上門,這叫社區行銷。

第十一招,為顧客免費代收快遞,這叫便民引流。

第十二招,在附近每個社區招募一個社區團長,團長負責本社區客戶運營,給客戶推薦小程序平台上優質的產品,客戶在平台下單後,他們再去批量採購,交易完成後,團長拿佣金,這叫社區團購。

(上接第一版)

無懼風吹浪打

“無懼風吹浪打,中國經濟的基本面沒有變,發展後勁強,韌性強,市場主體活力和抗風險能力也在不斷提升,這為我們實現經濟增長預期目標增強了底氣。”正如代表委員們所言,有科學的預判,有扎實的舉措,有億萬人民的同心奮鬥,我們對實現預期目標充滿信心。

國家發展改革委主任何立峰說,2021年我國經濟總量達到114.4萬億元,這說明中國經濟抗風險能力很強,這是實現經濟增長預期目標的信心。

“儘管今年經濟發展面臨的困難挑戰較多,不確定不穩定因素也不少。”何立峰說,但我們有條件、有能力、有信心實現全年目標任務。今年5.5%左右的經濟增長預期目標,經過努力是可以實現的。

“做好2022年穩投資工作,

是我們確保經濟發展目標的重要抓手。”何立峰在回答記者提問時表示,要精準把握投資重點,緊緊圍繞“十四五”規劃確定重大項目;瞄準基礎設施建設,特別與新發展理念相吻合、與高品質發展相適應的大規模新興產業;重點推進以縣城為重要載體的新型城鎮化。此外,投資的關鍵還是要發揮市場配置資源的決定性作用,同時要發揮好政府的引領和指導作用。

“今年財政支出強度有保障,這也是確保經濟發展目標的重要支撐。”財政部部長劉昆表示,今年赤字率適當下調,是保持財政可持續的重要舉措。今年赤字率按2.8%左右安排,比去年預算下降0.4個百分點,資金規模減少2000億元。但通過跨年度調節,僅中央本級財政調入一般預算的資金,就達1.267萬億元。這個資金量,相當於提高赤字率一個百分點,財政支出強度是有保障的。